**International celebra a los clientes con su primer ‘International Customer Day’**

* *Este encuentro marca un hito en la evolución de la firma como proveedor de soluciones integrales que se anticipan a las necesidades del cliente.*
* *El primer ‘International Customer Day’ en nuestro país se alinea con la nueva identidad de la firma, donde los servicios conectados y brindar una experiencia premium son cruciales.*

**Ciudad de México, 12 de mayo de 2025.-** Con el objetivo de fortalecer su relación con **socios estratégicos** y reconocer el papel que desempeñan en el desarrollo del autotransporte a nivel nacional, [International Motors México](https://mexico.internationaltrucks.com/) llevó a cabo la primera edición del **‘International Customer Day’** en el país: jornada por demás fructífera que reunió a clientes, directivos y aliados de la compañía.

Durante el encuentro, celebrado los días 8 y 9 de mayo en la capital mexicana, International **reconoció la trayectoria y compromiso** de tres empresas clave para su posicionamiento como uno de los líderes en la industria local; con casos de éxito que han sido impulsados por el acompañamiento de la firma y su portafolio de **soluciones integrales**.

“*Este evento es una muestra del compromiso que tenemos por construir* ***alianzas duraderas****. Basadas en la productividad, la eficiencia y, sobre todo, en entender las verdaderas necesidades de los clientes*”; señaló **Rafael Alvarenga, presidente de International Latinoamérica**. “*Ellos son el eje de nuestra estrategia y queremos celebrarlos con acciones, no únicamente con palabras*”.

**Clientes al centro: tres historias de evolución conjunta**

El ‘International Customer Day’ fue concebido como un espacio para **dialogar, compartir experiencias e identificar** nuevas formas de trabajo de cara al futuro. A través de un intercambio de situaciones reales y aprendizajes, se destacaron los logros de:

* **Frío Express -** Especialista en logística refrigerada, que hoy exporta a más de 15 países con el apoyo de unidades International adaptadas a sus exigencias operativas y de temperatura controlada.
* **Logistic & Cargo Services -** Cuya capacidad de distribución terrestre ha sido optimizada gracias a las soluciones de mantenimiento y monitoreo de flota, elevando su *uptime* y reduciendo significativamente los tiempos de parada.
* **Innovativos -** Empresa que integra tecnología de última generación en su cadena logística y ha incorporado procesos de transporte más sustentables, empleando unidades International eléctricas o de bajo consumo en combustible.

**Otro capítulo en la transformación de International**

Dicho evento coincide con la consolidación de una etapa decisiva para International Motors México, marcada por la **renovación de su imagen corporativa** y la transformación de procesos internos. Bajo una visión centrada en la movilidad sostenible y la experiencia del cliente, la compañía se posiciona como **proveedor de soluciones integrales**; más allá de la manufactura de tractocamiones como el [LT S13](https://mexico.internationaltrucks.com/motor-s13), reconocido por su eficiencia operativa.

“*International no sólo ofrece vehículos, entrega soluciones*”, dijo **Alan Frizeiro,** **Vicepresidente de Soluciones de Servicio en International Latinoamérica**. “*Estamos rediseñando la* ***experiencia completa del cliente*** *hacia enfoques más premium y diferenciados en el mercado. Todo, con* ***tecnología, talento y cercanía****; desde el primer contacto hasta el último mantenimiento para la salida a carretera de nuestras unidades*”.

Por ello, mediante **90 puntos de venta** repartidos por todo el país, en colaboración con 17 experimentados grupos empresariales, International ha desarrollado herramientas altamente valiosas para el sector como la **Torre de Control**: ecosistema que permite monitorear en tiempo real el estado de cada unidad y anticiparse a sus necesidades de servicio; lo que se traduce en **ahorros operativos** para los clientes, menores tiempos en taller y una **mejor rentabilidad** por kilómetro.

**Un futuro guiado por la voz del mercado**

El primer ‘International Customer Day’ en territorio nacional incluyó **mesas de diálogo** entre ejecutivos y clientes, donde se exploraron **expectativas y retos** del mercado para lo que resta de 2025. Con el fin de que tales reflexiones alimenten las **futuras estrategias** de servicio, innovación tecnológica y sostenibilidad de la compañía.

De esta manera, International Motors México reafirma una de sus **promesas rectoras**: estar cada vez más cerca de los clientes, exceder sus expectativas y ser un socio confiable en el camino hacia una logística más **inteligente, eficiente y sustentable**.

**Acerca de International:**

International Motors México CV, S.R.L. de C.V. es una subsidiaria de International Motors, LLC\*. Con sede en Lisle, Illinois, crea soluciones que ofrecen un mayor uptime y productividad a nuestros clientes durante todo el funcionamiento de nuestros vehículos comerciales. Fabricamos camiones y motores International®, autobuses escolares IC Bus® y comerciales, que son tan resistentes e inteligentes como las personas que los conducen. También desarrollamos partes Fleetrite®. En todo lo que hacemos, nuestra visión es acelerar el impacto de la movilidad sostenible para crear un mundo más limpio y seguro que todos merecemos. A partir de 2021, nos unimos a Scania, MAN y Volkswagen Truck & Bus en TRATON GROUP, un líder global de la industria de camiones y servicios de transporte. Para obtener más información, visite www.International.com.
\*International Motors, LLC opera bajo el nombre comercial de International Motors USA en Illinois, Missouri, Nueva Jersey, Ohio, Texas y Utah.

**Contacto de prensa**

Marco Polo Zúñiga
Account Executive | Another Company
Cel. 55 5100 1814
E-mail: marco.zuniga@another.co